

ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN DEL TRABAJO NO REMUNERADO (TNR) INDUSTRIA: HOGARES PRIVADOS CON SERVICIOS DOMÉSTICOS

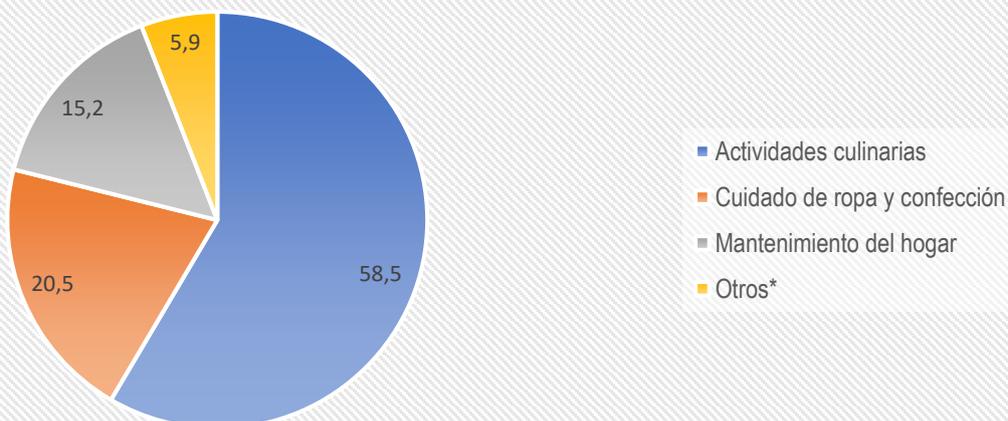
Miles de dólares

Actividades	Producción del TNR en la industria de hogares privados con servicio doméstico					
	Mujeres		Hombres		Total	
	USD	%	USD	%	USD	%
Actividades culinarias	6.722.492	86,3	1.063.361	13,7	7.785.853	58,5
Cuidado de ropa y confección	1.693.160	83,6	331.736	16,4	2.724.788	20,5
Mantenimiento del hogar	1.901.982	69,8	822.806	30,2	2.024.896	15,2
Otros*	492.359	62,8	291.251	37,2	783.610	5,9
Total	10.809.993	81,2	2.509.154	18,8	13.319.147	100,0

Fuente: INEC-Cuenta Satélite del Trabajo No Remunerado de los Hogares (CSTNRH) 2017.

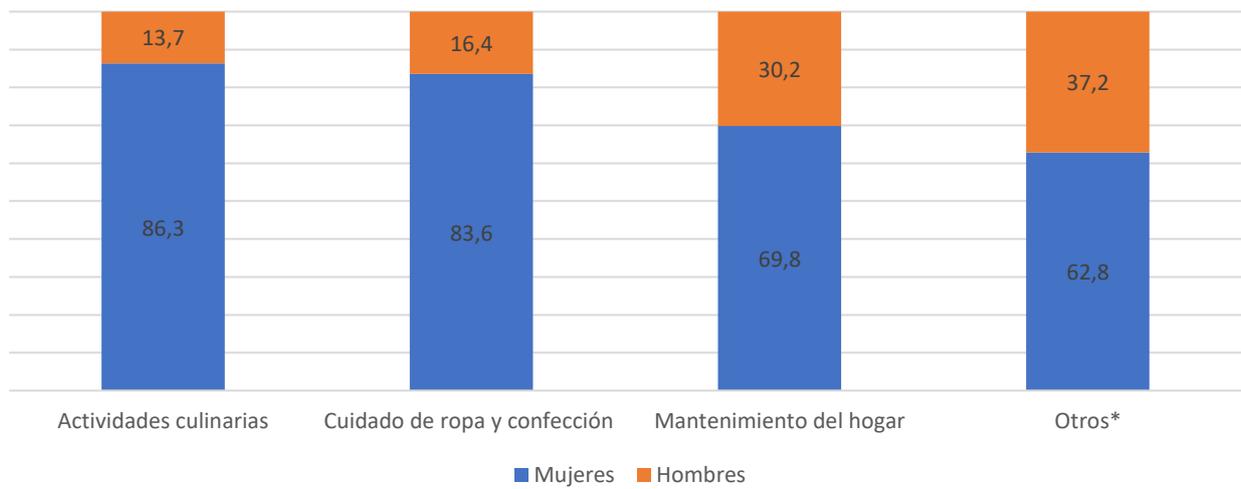
* Otros: Compras, administración del hogar; Apoyo a otros hogares.

**Estructura de la producción de Hogares privados con servicio doméstico, porcentaje.
Año 2017**



La industria de Hogares privados con servicio doméstico, representa el 61% de toda la producción del trabajo no remunerado; el aporte de las mujeres es del 81,2% y el restante 18,8% de los hombres. Esta industria está conformada por actividades: culinarias 58,5%, cuidado de ropa y confección 20,5%, mantenimiento del hogar 15,2% y otras (compras, administración del hogar; apoyo a otros hogares) 5,9%.

Producción de Hogares privados con servicio doméstico, porcentaje. 2017



El aporte de las mujeres es mayor en todas las actividades, pero principalmente en las actividades culinarias 86,3% versus al 13,7% de los hombres; en el cuidado de ropa y confección 83,6% las mujeres y 16,4% los hombres.